

# INCONTRO CON L'AUTORE

ANCONA, MERCOLEDÌ 26 GIUGNO

ore 18, segue aperitivo  
al C.S.V., via della Montagnola 69/a

## Smarketing

Un libro per tutti i “piccoli” che hanno grandi cose da dire

Edizioni Altreconomia pag 192, € 12; 2013

### INTERESSA A:

associazioni di Marche Solidali, soci di REES, associazioni di volontariato;  
è aperto a chiunque voglia incontrare il suo pubblico e i suoi clienti  
**senza più pagare i costi economici, etici e civili della pubblicità:**

- cooperative,
- imprese sociali,
- imprenditori fai-da-te,
- economia responsabile,
- membri di associazioni,
- attivisti civili e politici,
- marketer pentiti.



### L'AUTORE

**Marco Geronimi Stoll**  
pubblicitario disertore

È consulente “*di tutte le formiche che non vogliono estinguersi coi dinosauri*”.

Affianca cioè le associazioni, il non-profit e tutta quell'economia dis-intermediata che *crea valore se crea valori* e si riscatta dalla crisi in campi come: l'efficienza energetica, l'agricoltura bio, il riciclo, la creatività, la piccola distribuzione, il benessere post-consumistico, il turismo compatibile, l'artigianato (sia antico che digitale).

È fondatore della Rete Smarketing di professionisti della comunicazione e dell'etica d'impresa.

### LINK

[www.marchesolidali.com](http://www.marchesolidali.com)  
[www.smarketing.it](http://www.smarketing.it)  
[www.altreconomia.it](http://www.altreconomia.it)  
[www.geronimi.it](http://www.geronimi.it)

